Forderungen an die ESCADA-Gruppe
(u.a. BiBa, apriori, Laurèl, cavita)

Das Kampagnennetzwerk fordert, dass die ESCADA AG

1. vollumfänglich Echthaarfellprodukte aus dem Sortiment nimmt, insbesondere zukünftig keine neuen Echthaarfellprodukte ordert,
2. unbefristet den Handel mit Echthaarfellprodukten beendet – diese Forderung erstreckt sich auf alle Echthaarfellprodukte, Tierpelze, somit z.B. auch auf Kaninchenfelle,
3. die Forderung hinsichtlich aller Waren und aller Marken der zur ESCADA AG zusammengeschlossenen oder mit der ESCADA AG zusammenarbeitenden Unternehmen erfüllt,
4. den Ausstieg aus der Pelzindustrie sowohl in der Produktion, als auch in allen bestehenden oder zukünftigen Vertriebssystemen - z.B. auch in Shop-in-Stores, Corners, Concessions – realisiert,
5. den Ausstieg aus dem Pelzhandel über eine Presseerklärung öffentlich und damit zusätzlich verbindlich macht.

Name, Vorname	Anschrift	Unterschrift